

Коммерческое предложение

Телеканал о водном пространстве OCEAN-TV предлагает рассмотреть сотрудничество по размещению на телеканале рекламных роликов. Наша аудитория – это социально активные, образованные слои населения с достаточно высокой покупательской способностью. В целевую аудиторию входят все любители активного и здорового образа жизни: мужчины, женщины, подростки, спортсмены и любители экстремальных видов спорта, водных видов отдыха и путешествий. Ядро целевой аудитории «OCEAN-TV» составляют мужчины в возрасте от 30 лет, заинтересованные в познании себя и окружающего мира.

Телеканал доступен в сетях кабельных, спутниковых и IPTV операторов: НТВ+, РОСТЕЛЕКОМ, РОСТЕЛЕСЕТЬ, и МЕГАФОНТВ и ТЕЛЕКАРТА, а также в собственных приложениях для SMART TV, IOS, ANDROID и WINDOWS платформ (более 59 000 уникальных пользователей в месяц). Яндекс TV – 16 334 просмотра в месяц.

Аудитория телеканала OCEAN-TV: 25 000 000 человек.

География телеканала: Территория РФ, Белоруссия, Молдова, Грузия, Армения, Киргизия, Казахстан.

Стоимость указана в рублях за спот длительностью 30 секунд, в программах и межпрограммном пространстве. Стоимость указана БЕЗ учета НДС 18 %.

ВРЕМЯ		СТОИМОСТЬ	рекламный блок каждые 26 минут*
от	до		
9:00	12:00	1500 руб.	утренний прайм
12:00	18:00	1800 руб.	дневной прайм
18:00	0:00	2100 руб.	вечерний прайм
0:00	9:00	1500 руб.	ночное время

СКИДКИ

Для компаний, имеющих отношение к водной индустрии (в том числе производители яхт и яхтенных аксессуаров, оборудования подводного и надводного пользования), предоставляется скидка в размере 15%.

СКИДКИ НА ОБЪЕМ

Сумма размещения	Скидка (%)
Более 125 000 руб.	5%
Более 250 000 руб.	10%
Более 375 000 руб.	15%
Более 500 000 руб.	20%
Более 625 000 руб.	25%

СЕЗОННЫЕ СКИДКИ

Время размещения	КОЭФФИЦИЕНТ
ДЕКАБРЬ-ЯНВАРЬ	1
ФЕВРАЛЬ - МАЙ	1,2
ИЮНЬ-АВГУСТ	0,75
СЕНТЯБРЬ-НОЯБРЬ	1,3

Пример

ВАРИАНТЫ БЮДЖЕТОВ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

(стоимость размещения рекламы указана за один месяц):

Бюджеты	Размещение	Стоимость (размещение через день)	Стоимость (ежедневное размещение)	Время размещения:
Вариант «Эконом»	30 сек. 2 раза в день	49 500 руб.	99 000 руб.	утренний прайм дневной прайм
Вариант «Альтернатива»	15 сек. 4 раза в день	54 000 руб.	108 000 руб.	утренний прайм дневной прайм
Вариант «Реальный бюджет»	30 сек. 4 раза в день	108 000 руб.	205 200 руб.	утренний прайм дневной прайм вечерний прайм
Вариант «Оптимальный бюджет»	30 сек. 6 раз в день	153 900 руб.	291 600 руб.	утренний прайм дневной прайм вечерний прайм

ВАРИАНТЫ БЮДЖЕТОВ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (при условии заключения годового контракта с ежемесячным размещением рекламы):

Бюджеты	Размещение	Стоимость (размещение через день)	Стоимость (ежедневное размещение)	Время размещения:
Вариант «Эконом»	30 сек. 2 раза в день	33 660 руб.	63 100 руб.	утренний прайм дневной прайм
Вариант «Альтернатива»	15 сек. 4 раза в день	34 425 руб.	68 850 руб.	утренний прайм дневной прайм
Вариант «Реальный бюджет»	30 сек. 4 раза в день	68 850 руб.	130 815 руб.	утренний прайм дневной прайм вечерний прайм
Вариант «Оптимальный бюджет»	30 сек. 6 раз в день	98 100 руб.	185 895 руб.	утренний прайм дневной прайм вечерний прайм

ВАРИАНТЫ БЮДЖЕТОВ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (при условии заключения годового контракта с ежемесячным размещением рекламы ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДНОЙ ИНДУСТРИИ):

Бюджеты	Размещение	Стоимость (размещение через день)	Стоимость (ежедневное размещение)	Время размещения:
Вариант «Эконом»	30 сек. 2 раза в день	28 600 руб. 30 показов	53 700 руб. 60 показов	утренний прайм дневной прайм
Вариант «Альтернатива»	15 сек. 4 раза в день	29 300 руб. 60 показов	58 500 руб. 120 показов	утренний прайм дневной прайм
Вариант «Реальный бюджет»	30 сек. 4 раза в день	58 500 руб.	110 200 руб.	утренний прайм дневной прайм вечерний прайм
Вариант «Оптимальный бюджет»	30 сек. 6 раз в день	83 400 руб.	158 000 руб.	утренний прайм дневной прайм вечерний прайм

Размещение сюжета о продукте (услуги), его потребительских характеристиках, с комментарием вашего специалиста в межпрограммное время (не рекламный блок) до 15 минут без указания контактной информации.

Длительность ролика (мин)	БАЗОВАЯ Стоимость в месяц (руб)	Стоимость со скидкой в месяц 15% (руб)	Количество показов в сутки	Количество дней показов в неделю	Общее количество показов в неделю	Общая стоимость в месяц
До 15	60000	51000	2 +4 повтора	3	18	51000

Основное время программной сетки с 16.00 до 00.00 + 4 повтора.